



**Bijdragen
aan positieve
beeldvorming
over techniek?**

**Bekijk de
fotografiebriefing**



**Techniek
Talent.nu**



**Techniek
Beeldbank**

Inhoudsopgave

Jouw fotografie en moderne beeldvorming 3

Fotografiebriefing 4

- Nieuw licht op techniek 4
 - Hoe maak je een techniekbeeld aantrekkelijk voor jongeren? 5
-

Algemeen 6

- Diversiteit 6
 - Portretfotografie 6
 - Groepsfotografie 6
 - Actiefotografie 6
 - Reportagefotografie 6
-

Nuances per doelgroep 7

- Basisonderwijs 8
 - Vmbo en mbo 9
 - Havo, vwo, hbo en wo 10
 - Volwassen techniekprofessionals 11
-

Contract & quit claims 12

Jouw fotografie en moderne beeldvorming

Iedereen die communiceert over techniek draagt bij aan de beeldvorming van leren en werken in de techniek. Met elke foto die je plaatst en elke opdracht die je een fotograaf geeft, bepaal je hoe jouw organisatie – én de techniekwereld – wordt ervaren. Hoe stuur jij de beeldvorming – en dan met name die van jongeren?

Natuurlijk dienen je foto's in de eerste plaats jÓuw communicatiedoelstellingen. Wij gaan daar niets op afdingen, wij willen daar alleen iets aan toevoegen. En dat is onze kennis – aangevuld met onderzoek door Youngworks in opdracht van TechniekTalent.nu – over hoe jij kunt bijdragen aan een modern beeld van leren en werken in de techniek bij jongeren. Ook vroegen we fotografen waar wij veel mee werken voor onze TechniekBeeldbank naar hun tips.

Die kennis delen we graag met je in de vorm van deze kant-en-klare fotografiebriefing. Met tips, do's en don'ts en highlights per doel- of leeftijdsgroep. Bedoeld als bijlage bij je eigen briefing en als inspiratie voor je fotograaf. Zodat de fotograaf jouw verhaal kan verbeelden en ook een bijdrage levert aan een eigentijds beeld van techniek.

Hoe trek je de aandacht van jongeren in hun met beeld overladen wereld?

Deze fotografiebriefing is mede gebaseerd op onderzoek dat Youngworks in opdracht van TechniekTalent.nu deed naar het beeldgebruik en de beeldinterpretatie van jongens en meiden in de leeftijd van 9-17 jaar. Youngworks, een bureau gespecialiseerd in jongerencommunicatie, hield expertinterviews en ging in gesprek met 56 kinderen en jongeren uit het hele land. De opgedane inzichten helpen ons om beeld effectiever in te zetten in de communicatie naar jongeren. Deze richtlijnen gebruiken we voor alle fotografie in de TechniekBeeldbank waarin meer dan 1.500 foto's staan. De beelden zijn van hoge kwaliteit en zijn gratis te downloaden. Benieuwd naar het volledige onderzoeksrapport 'Beeldgebruik in de technische sector'? Ga naar www.techniektalent.nu/beeldgebruik.

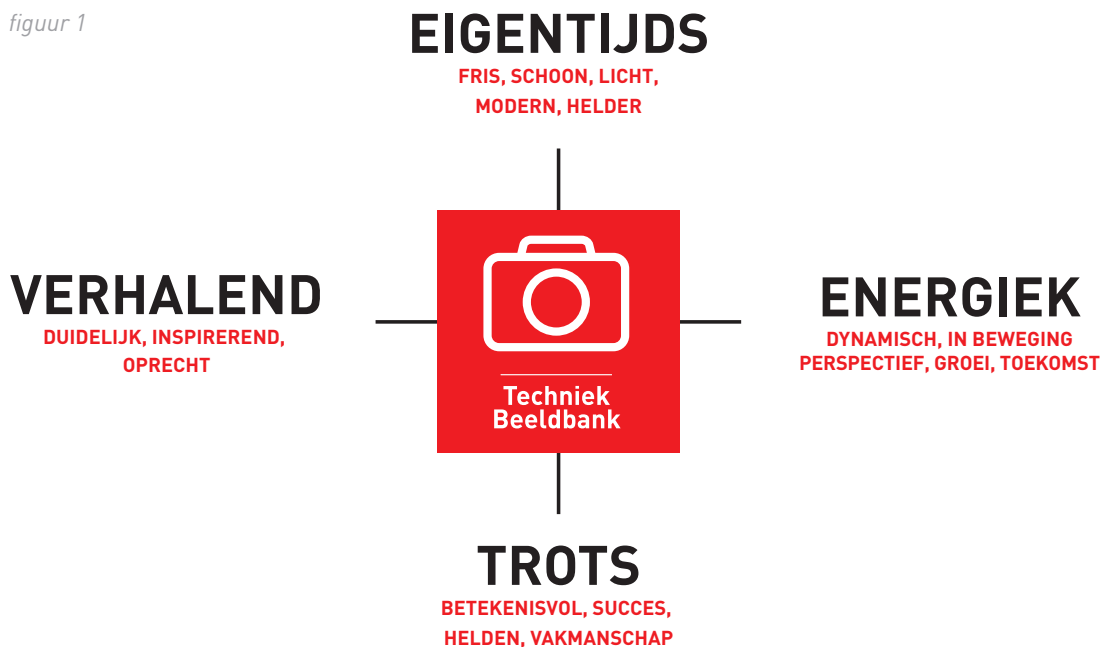
Fotografiebriefing

Nieuw licht op techniek

Met de [TechniekBeeldbank](http://www.techniekbeeldbank.nu) (www.techniekbeeldbank.nu) geven we een moderne kijk op leren en werken in de techniek; eigentijds, energiek, verhalend en trots. Passievolle mensen – jong, oud, man, vrouw – in interactie met techniek.

We laten zien dat in de techniek leuke vakmensen werken die passie hebben voor hun betekenisvolle werk. Dat zij vooraan staan bij alle nieuwe ontwikkelingen. Dit beeld laten we aan de wereld zien, een beeld dat recht doet aan de werkelijkheid én aan de toekomst.

figuur 1



Eigentijds: We laten beelden zien van de techniek van nu en morgen. Mooie werkplekken, veel licht, fris, opgeruimd en modern. Met aansprekende, herkenbare producten. Hier wil je werken!

Verhalend: De beelden vertellen een duidelijk verhaal. Op alle foto's staat de mens centraal in interactie met techniek – niet alleen de mens óf alléén de techniek.

Trots: In de techniek werken mensen met plezier, in de techniek kun je carrière maken. Beelden hebben een hoog aspiratieniveau, zonder de realiteit uit het oog te verliezen.

Energiek: Het gebeurt in de techniek en daar wil je bij horen! Elke dag is anders, ontwikkelingen gaan razendsnel, kansen zijn legio.

Fotografiebriefing

Hoe maak je een techniekbeeld aantrekkelijk voor jongeren?

Dé techniefoto bestaat niet. Net zomin als dé jongere bestaat. Wel zijn er richtlijnen die helpen bij het maken van een aantrekkelijk beeld. Het onderzoek 'Beeldgebruik in de technische sector' van Youngworks onderscheidt de volgende tien kenmerken die een techniekbeeld aantrekkelijk maken.

1. Toon dynamiek

Een actieve setting houdt de aandacht langer vast dan een geposeerd, statisch beeld.

2. Breng de interactie tussen mens en techniek in beeld

De aantrekkingskracht is het grootst wanneer de interactie tussen mens en techniek centraal staat. Hiermee vertel je een verhaal over werken in de techniek. En bied je de kijker de mogelijkheid om zich in het beeld te verplaatsen.

3. Wees duidelijk

Vertel met je beeld een helder en herkenbaar verhaal. Jongeren willen snel doorgronden wat er gebeurt. Lukt dat niet, dan haken ze af.

4. Verras met de toekomst

Beelden met futuristische elementen stimuleren jongeren na te denken over technologie in relatie tot hun eigen toekomst. Prikkel die nieuwsgierigheid dus: nodig uit tot dromen over de wereld van morgen en de rol die techniek daarin speelt.

5. Kies een onverwachte invalshoek

Een beeld heeft de hoogste entertainment- en attentiewaarde als het jongeren aan het denken zet. Dat gebeurt vooral als het verrast. Een onverwachte invalshoek roept vragen op en prikkelt de fantasie: wauw, gebruiken ze in het ziekenhuis ook robots?

6. Toon een schone (werk)omgeving

Dit roept associaties op met professionaliteit en dat zorgt dat jongeren 'werken in de techniek' meer respecteren.

7. Toon techniek in relatie tot het 'bekende'

Een herkenbaar element trekt de aandacht en indien techniek op een verrassende wijze raakt aan iets herkenbaars (bij voorkeur iets dat tot de verbeelding spreekt) wekt dat oprechte interesse.

8. Sluit aan bij verschillende drijfveren

De ene jongere is geïnteresseerd in 'harde' techniek, terwijl de andere meer te prikkelen is met techniek waarmee je mensen kunt helpen. Denk aan een foto waarop iemand een prothese aangemeten krijgt. Kun je techniek in relatie tot verschillende contexten laten zien? Zie figuur 1 op pagina 3.

9. Laat 'grote' techniek ook groot zien.

Techniek (of het gebruik ervan) kan heel imposant zijn, qua omvang en qua impact. Dit spreekt tot de verbeelding van veel jongeren. Communiceer 'grote' techniek daarom altijd in een groot beeld, met als effect de wow-factor.

10. Gebruik professioneel beeld

Een goede fotograaf weet het jonge publiek te verrassen en de aandacht vast te houden. Amateurbeeld werkt eerder contraproductief.

Fotografiebriefing

Algemeen

Diversiteit

Bij het maken van fotografie of het kiezen van beelden is het belangrijk dat je diversiteit als uitgangspunt neemt. Iedereen voelt zich welkom om in de techniek te komen werken. Dat betekent dat we ook groepen die minder of niet zo vanzelfsprekend kiezen voor techniek laten zien, zoals vrouwen of mensen met een migrantenachtergrond. Houd als richtlijn voor de verhouding man/vrouw in foto's 50/50 aan.

Portret-, groeps-, actie- en reportagefotografie

Voor alle foto's geldt dat de mens in interactie met techniek centraal staat in het beeld.

Portretfotografie

- ▶ Close up of half totaal
- ▶ De mens centraal
- ▶ Hij of zij kijkt in de camera
- ▶ Trots, enthousiasme en passie
- ▶ Sympathie en enthousiasme
- ▶ Hoog aspiratieniveau, trots spat ervan af
- ▶ Persoon in beeld brengen in relatie tot zijn/haar technische werk

Groepsfotografie

- ▶ Niet 'geforceerd' samen: het gaat juist om het samenwerken
- ▶ Gevoel van samen en saamhorigheid
- ▶ Portretteer vrienden en gedeelde passie voor werk
- ▶ Laat plezier, trots en passie duidelijk zien
- ▶ Omgeving schoon en eigentijds, maar binnen technische context

Actiefotografie

- ▶ Mensen die met passie, plezier en trots aan het werk zijn
- ▶ Focus ligt op de interactie tussen mens en techniek
- ▶ Sfeer: 'Hier zou je wel willen werken!'
- ▶ Enthousiasme en passie vanuit de mens(en)
- ▶ Kijker is letterlijk onderdeel van de actie
- ▶ Omgeving schoon en eigentijds, maar binnen technische context

Reportagefotografie: complete serie foto's voor bijvoorbeeld een artikel of brochure

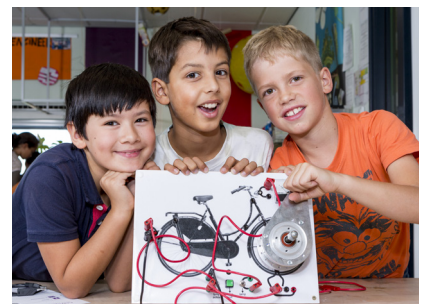
- ▶ Laat diversiteit zien
- ▶ De mens in interactie met techniek
- ▶ Omgeving schoon en eigentijds, maar binnen technische context

Fotografiebriefing

Nuances per doelgroep

Of een bepaald beeld jongeren aanspreekt verschilt per leeftijd en/ of opleidingsniveau. Het is belangrijk om als fotograaf steeds goed de doelgroep voor ogen te houden. Voor alle doelgroepen is gekeken welke kernwoorden, aanvullende kernwoorden en randvoorwaarden op hen van toepassing zijn.

1 Basisonderwijs



2 Vmbo en mbo



3 Havo, vwo, hbo en wo



4 Volwassen techniekprofessionals



Fotografiebriefing

Basisonderwijs

Kernwoorden:

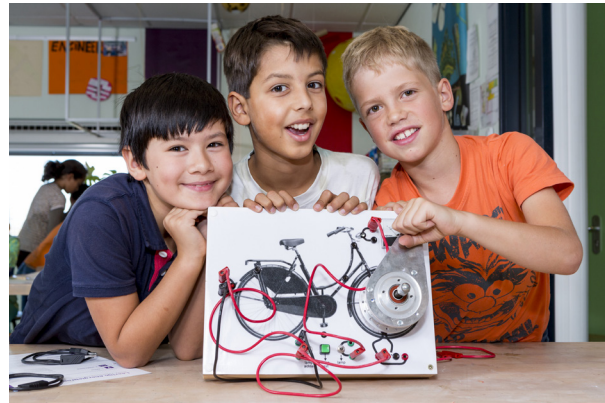
Eigentijds, verhalend, trots, energiek.

Aanvullend:

Plezier, gelukkig zijn, het leuk hebben, ontdekken, ontwikkelen, samenwerken (leerlingen én leerkrachten).

Randvoorwaarden:

Diversiteit (zowel jongens als meiden met verschillende etnische achtergronden), toon moderne toepassingen van techniekonderwijs.



Fotografiebriefing

Vmbo en mbo

Kernwoorden:

Eigentijds, verhalend, trots, energiek.

Aanvullend:

Vakmanschap, aan beroep gerelateerd, samen, sterk rekening houden met opleidingsniveau en toekomstige banen in de techniek voor vmbo en mbo, actie, herkenbare elementen, verrassend, schone werkomgeving.

Randvoorwaarden:

Diversiteit (zowel jongens als meiden met verschillende etnische achtergronden), toon moderne toepassingen van techniekonderwijs.



Fotografiebriefing

Havo, vwo, hbo en wo

Kernwoorden:

Eigentijds, verhalend, trots, energiek.

Aanvullend:

Innovatie, balans tussen overalls en eigen kleding, samen, rekening houden met opleidingsniveau en toekomstige banen in de techniek voor havo, vwo, hbo en wo studenten, actie, herkenbare elementen, verrassend, schone werkomgeving.

Randvoorwaarden:

Diversiteit (zowel jongens als meiden met verschillende etnische achtergronden), toon moderne toepassingen van techniek en techniekonderwijs.



Fotografiebriefing

Volwassen techniekprofessionals

Kernwoorden:

Eigentijds, verhalend, trots, energiek.

Aanvullend:

Vakmanschap, realistische werksituaties (aan het werk/ bezig), aan beroep gerelateerd, samen(werken), goede balans tussen moderne techniek en meer traditionele technische toepassingen.

Randvoorwaarden:

Diversiteit (zowel mannen als vrouwen, oud en jong, met verschillende etnische achtergronden, mensen met een beperking). Toon moderne toepassingen van techniek.



Techniekbeelden voor jongeren

Contract & quit claims

Contract fotograaf

Voorafgaand aan een fotoshoot onderteken je als bedrijf of onderwijsinstelling met de fotograaf een contract waarin duidelijke afspraken over rechten en afkoop worden gemaakt.

Quit claims

Als bedrijf of onderwijsinstelling sluit je met alle modellen die worden ingezet voor fotografie een quit claim af. In deze overeenkomst geeft het model toestemming voor de gemaakte opnames en verklaart het model geen aanspraak te zullen maken op zijn of haar portretrecht.

Ben je op zoek naar conceptcontracten en quit claims?
Ga naar www.techniekbeeldbank.nu/vragen.

Vragen?

De fotografiebriefing is bedoeld voor het maken van foto's voor eigen gebruik door bedrijven en onderwijsinstellingen. Dit betekent dat ze niet automatisch worden opgenomen in de TechniekBeeldbank.

Voor al je vragen ben je welkom bij Catherine Tadema, corporate communicatieadviseur: 0348-744066 of c.tadema@techniektalent.nu. Kijk ook op www.techniekbeeldbank.nu/vrienden-van-de-beeldbank om te zien hoe je op andere manieren kunt bijdragen aan een beter beeld van techniek.

TechniekTalent.nu is een samenwerkingsverband van technische sectoren in opdracht van werknemers- en werkgeversorganisaties. TechniekTalent.nu ondersteunt bedrijven, onderwijsinstellingen en (sector-)organisaties vanuit het gezamenlijke doel en jongeren te enthousiasmeren voor techniek, zodat meer jongeren een technische opleiding en carrière gaan overwegen.

Ga voor meer informatie over al onze activiteiten naar www.techniektalent.nu.

Foto's: www.techniekbeeldbank.nu maart 2019

